



Guía para iniciar tu
movimiento ResiliArt

ResiliArt



Estimados colaboradores,

El COVID-19 ha tenido un impacto a nivel global, sumiendo a la economía mundial en una recesión. Es probable que a actual crisis sanitaria le cueste a la economía 1 billón de dólares americanos en 2020 (UNCTAD), mientras que algunas investigaciones estiman que se perderán entre 5 y 25 millones de empleos y entre 860 mil millones y 3,4 billones de dólares en ingresos laborales (OIT). Según los datos extraídos del Informe de las Recaudaciones Mundiales de 2019 de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC), la cancelación a nivel global de representaciones artísticas y eventos públicos tendrá una repercusión de alrededor del 30 por ciento de las regalías recaudadas a nivel mundial.

La pandemia no ha eximido nuestro sector. Solo en marzo de 2020, la industria cinematográfica mundial registró una pérdida de 7 mil millones de dólares americanos. La **actual crisis sanitaria afecta a toda la cadena de valor cultural** (creación, producción, distribución y acceso) y debilita considerablemente la situación profesional, social y económica de los artistas y profesionales de la cultura. Los empresarios y las pequeñas y medianas empresas, que a menudo carecen de los recursos necesarios para responder a una emergencia de esta magnitud, son especialmente vulnerables. Los trabajadores independientes, a tiempo parcial y de obras o servicios por encargo, que constituyen un gran segmento de la fuerza laboral del sector cultural, tienen un acceso limitado o inexistente a los mecanismos convencionales de protección social.

Las medidas de confinamiento también afectan directamente a la capacidad del sector para crear y distribuir nuevas expresiones artísticas y contenido cultural más allá del entorno digital, reduciendo la diversidad de las expresiones culturales en todo el mundo. Al mismo tiempo, limita las oportunidades del público a acceder y disfrutar de los bienes y servicios culturales. La “brecha digital” existente exacerba aún más la falta de acceso a bienes y servicios culturales de los grupos vulnerables que ya sufren un acceso desigual a la tecnología, incluidas las mujeres y los pueblos indígenas. La crisis actual conlleva el **riesgo de profundizar las brechas de acceso** y de limitar la diversidad de las expresiones culturales.

A pesar de todo, **el arte es resiliente**. Muchos artistas, gestores y profesionales de la cultura imaginan soluciones innovadoras y creativas, a menudo mediante el uso de herramientas digitales para continuar sus actividades y conectar con el público. La música y el baile, por ejemplo, permiten a las personas expresarse y mantener vivos los lazos sociales en plena restricción de movilidad y confinamiento. Esta situación extraordinaria también ha demostrado el papel central que juega la cultura en el fortalecimiento de la resiliencia y la cohesión social.

Si bien la interrupción sin precedentes de la vida cultural y los medios de vida causados por el COVID-19 es evidente, la pandemia también ha revelado y amplificado la volatilidad preexistente de las industrias creativas. La crisis actual debe **desencadenar esfuerzos para aumentar su resiliencia y sostenibilidad, así como para maximizar el poder universal de la creatividad**.

Por esta razón la UNESCO te invita a unirte al movimiento ResiliArt.



¿Qué es ResiliArt?

En pocas palabras, ResiliArt es un movimiento global iniciado por la UNESCO que tiene como objetivo fortalecer la resiliencia de los artistas y profesionales de la cultura frente a los enormes desafíos que ha emergido con la actual crisis sanitaria.

Y tú, que eres nuestro socio y aliado, puedes reproducirlo para iniciar un diálogo en tu propio campo, región, idioma y comunidad. El movimiento ResiliArt busca:

- Concienciar sobre el impacto del COVID-19 en el sector de la cultura y en el sustento de los profesionales de la cultura;
- Dar visibilidad a artistas, tanto reconocidos como emergentes, de todo el mundo, para que sus voces sean escuchadas en el ámbito de las políticas públicas con el fin de reducir las brechas y cubrir las necesidades existentes;
- Contribuir a los procesos de toma de decisión de los Estados Miembros de la UNESCO con relación al desarrollo de políticas y mecanismos financieros destinados a empoderar a los artistas.

ResiliArt es una serie de debates virtuales con profesionales destacados de la industria y artistas, tanto establecidos como emergentes, que busca concienciar sobre el impacto de la pandemia en el sector cultural, así como sobre la importancia de las industrias culturales y creativas para el desarrollo económico y la cohesión social. Asimismo, tiene como objetivo apoyar a los Estados Miembros en el desarrollo de políticas y mecanismos financieros que puedan ayudar a las personas y comunidades creativas a superar la crisis actual.

Tú puedes contribuir y liderar un debate de alto nivel sobre el estado de la creatividad en el campo de tu propia especialidad, además de capturar las experiencias de los profesionales de la cultura y las voces de resiliencia de tu propia comunidad.



¿Cómo organizar tu movimiento ResiliArt?

1. Debate ResiliArt

La clave de cada debate es explorar el profundo impacto del COVID-19 en el sector creativo y buscar soluciones para apoyar a los artistas y a los profesionales de la cultura.

De ti depende adaptar el movimiento a los intereses y las preocupaciones de tu campo creativo o de tu localidad, añadiendo un enfoque relativo a tu sector, temas específicos y/o poblaciones objetivo.

Panelistas

Para garantizar la máxima visibilidad de tu movimiento, se recomienda que entre los panelistas se inviten a profesionales destacados de la industria con una fuerte presencia en medios y en las redes sociales.

Al seleccionar a tus participantes, debes tener en cuenta una representación equilibrada de mujeres y hombres entre los panelistas.

Formato sugerido

Con el fin de garantizar una discusión dinámica y amena, y la audiencia, te recomendamos un formato de 5 panelistas, 4 preguntas, 90 minutos.

Los panelistas serán dirigidos por un moderador. Responderán a preguntas personalizadas y entablarán un diálogo, basándose en las respuestas de los otros oradores.

El evento debería durar aproximadamente 110 minutos: 90 minutos de debate y 20 minutos dedicados a la introducción, la sección de ruegos y preguntas, y la conclusión.

Temáticas

Cada debate se estructurará en torno a cuatro temáticas clave:

- 1) Restricciones a las que se enfrentan los artistas como resultado de las medidas de confinamiento actuales;
- 2) Consecuencias financieras, actuales y futuras, de la crisis sanitaria para los profesionales de la cultura;
- 3) Medidas que los gobiernos, las organizaciones internacionales y el sector privado, entre otros actores, pueden implementar para apoyar a los artistas durante y después de esta crisis;
- 4) Cómo desarrollar políticas culturales y modelos de financiación que respondan adecuadamente a las crisis: la condición de los artistas es motivo de especial preocupación dada la creciente cantidad de contenidos culturales gratuitos en línea y la gran proporción de profesionales culturales que trabajan informalmente.

Todas las discusiones deben estar centradas en el concepto de resiliencia del sector creativo y contribuir a la comprensión del estado actual de emergencia cultural.

Preguntas

Dado que el gran público no posee conocimientos especializados en políticas culturales o gobernanza, recomendamos que las preguntas se formulen de forma accesible.

Entre las preguntas pueden incluir:

- ¿Qué ha revelado la crisis del COVID-19 sobre el estado de tu campo artístico?
- ¿Por qué deberíamos preocuparnos por el sector cultural durante esta crisis sanitaria?
- ¿Qué tipo de iniciativas pueden tomar los artistas para adaptarse a las medidas de distanciamiento social?
- ¿Qué medidas se deben tomar para apoyar a los artistas independientes que se encuentran en un estado extremadamente precario?
- ¿A qué desafíos particulares se enfrentan las mujeres artistas, creadoras, gestoras y profesionales de la cultura durante esta pandemia?
- ¿Qué puede aprender el sector creativo de esta crisis para ser más resiliente en un futuro?



Herramientas

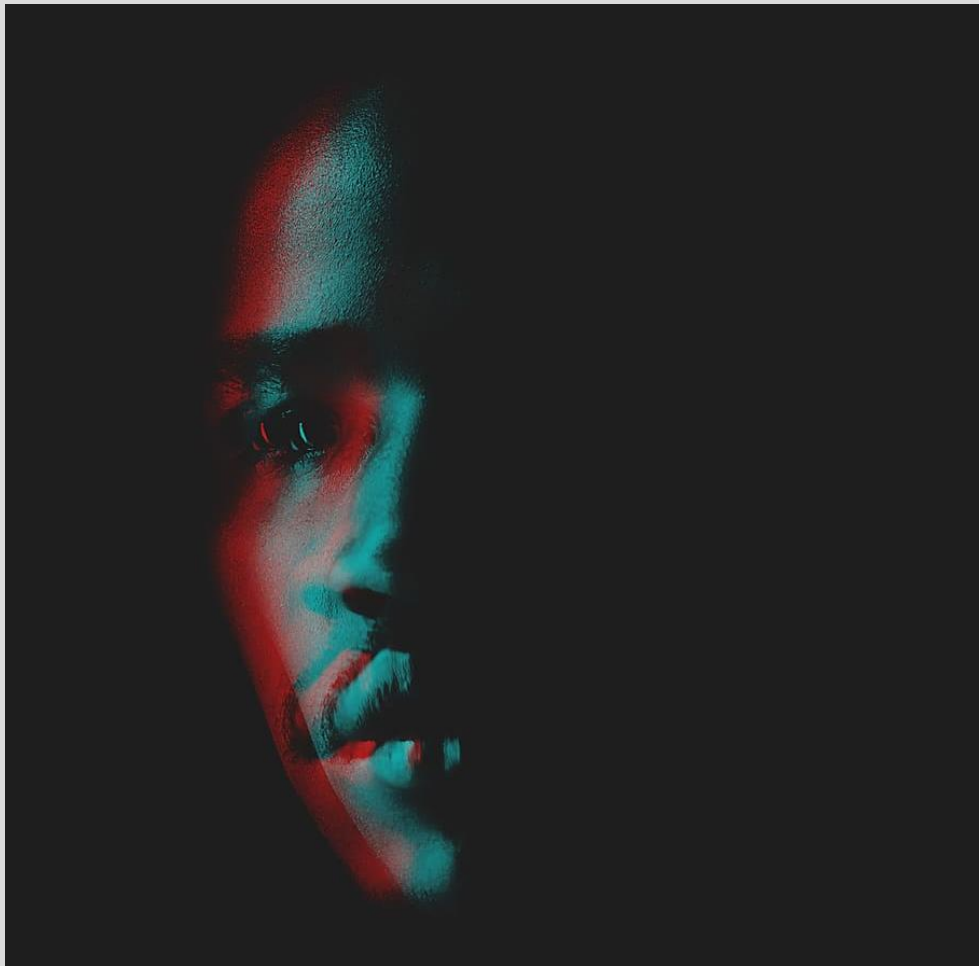
ResiliArt debería llevarse a cabo idealmente a través de una plataforma en línea y debería permitir un número ilimitado de asistentes que puedan seguir las discusiones y hacer preguntas a través de un chat.

Para obtener consejos prácticos, herramientas e información sobre cómo organizar tu debate ResiliArt, puedes contactar con la UNESCO a través de: resiliart@unesco.org.

Seguimiento

La UNESCO pide a todos sus colaboradores que compartan la información y enlaces de sus propias iniciativas ResiliArt para que puedan ser difundidas en el página web de la UNESCO. Después de cada debate, la UNESCO invita a los organizadores a enviar un resumen a la UNESCO (resiliart@unesco.org). De esta forma, los debates locales servirán directamente para enriquecer las discusiones de los Estados Miembros y de los representantes de las ciudades para apoyar sus procesos de toma de decisiones.

La amenaza sanitaria del COVID-19 disminuirá, sin embargo **las consecuencias de la crisis en toda la cadena de valor cultural persistirán durante muchos meses**. Para lograr la recuperación del sector es imprescindible seguir promoviendo los debates y el intercambio de datos e información mucho más allá del fin de la pandemia.



2. El Movimiento ResiliArt en las redes sociales

El movimiento de las redes sociales ResiliArt complementa el debate. Las reflexiones que se generen en los debates abordarán el impacto general de la pandemia en el sector creativo, mientras que la iniciativa a través de las redes sociales permitirá capturar las voces de resiliencia de individuos y comunidades. Asimismo, generará mayor visibilidad, la cual es difícil de lograr con un simple debate.

Se invitará a los participantes a publicar un vídeo o una foto de sí mismos en la que muestren como continúan siendo creativos a pesar de la crisis sanitaria y del confinamiento. Cada foto y vídeo deberá ir acompañado por un mensaje de apoyo a la comunidad artística, que demuestre el impacto de la crisis en su actividad profesional y medio de vida.

Es importante asegurarse de que los participantes utilicen el hashtag #ComparteCultura y etiqueten a la @unesco, así como a otros profesionales de la cultura para que estos a su vez publiquen sus propios mensajes y mantengan vivo el diálogo.

Puedes lanzar tu iniciativa ResiliArt en las redes sociales el mismo día de tu debate (exposición concentrada) o unos días antes (exposición constante que conduce al debate). Eso dependerá de tu preferencia.

Participantes

El paso más importante es reclutar a artistas, gestores, profesionales de la cultura y otros colaboradores para compartir el mensaje en un día determinado. Es muy importante que centres tus esfuerzos en el ámbito del sector cultural que abordarás en tu debate (por ejemplo, si tu debate trata sobre la industria de la música, contacta a músicos y otros actores de la industria musical).

Además de transmitir los mensajes a través de tus propias redes, es importante aprovechar las conexiones de tus colaboradores y otros actores interesados. Para garantizar una máxima visibilidad, la primera ronda de mensajes puede incluir a artistas y creadores con una amplia base de seguidores en sus redes sociales.

Solicita a los participantes que nominen a otros artistas y creadores etiquetando sus nombres en sus publicaciones. Esto garantiza aún más la continuidad y el crecimiento orgánico del movimiento y permitirá involucrar a actores del sector cultural a los que normalmente no se tiene acceso.



Preguntas

Los mensajes pueden abordar, sin estar limitados a, una de las siguientes preguntas:

- ¿Qué método empleas para continuar tu actividad creativa y cómo consigues que el público pueda seguir accediendo a tu trabajo a pesar de las medidas de distanciamiento social?
- ¿Cuál es el mayor obstáculo al que te has enfrentado durante esta crisis sanitaria como creador?
- ¿Qué medidas podrían desarrollarse para apoyar a los artistas durante este período?

Herramientas

No dudes en adaptar esta información y compartirla ampliamente.

El movimiento ResiliArt puede llevarse a cabo en las redes sociales que elijas, estas pueden incluir Instagram, Twitter, Facebook, TikTok, WeChat, Line, Tumblr y Snapchat, entre otras.

Programa

La amenaza del COVID-19 a la salud disminuirá, sin embargo **el impacto sobre la cadena de valor cultural persistirá durante muchos meses**. Para lograr la recuperación del sector es imprescindible mantener la promoción de los debates y el intercambio de datos e información mucho más allá del fin de la pandemia.

Por esta razón apoyamos la organización de eventos ResiliArt por todo el mundo y se recomienda una frecuencia mensual o bimensual. Todos los debates podrán enriquecer las discusiones globales y la toma de decisiones de los gobiernos y de la comunidad cultural internacional.

Para cualquier pregunta o consulta, póngase en contacto con la UNESCO:
resiliart@unesco.org

Para obtener más información sobre la CISAC, comuníquese con
communications@cisac.org o visite www.cisac.org