

**CAJA DE HERRAMIENTAS
PARA AGENTES DE APOYO A LA
IMPLEMENTACIÓN DEL
PLAN DE RECUPERACIÓN DE LAS INDUSTRIAS
CULTURALES Y LAS ARTES AL 2030**

El Plan de Recuperación de Industrias Culturales y Artes al 2030 (en adelante, Plan de Recuperación), es un instrumento de gestión del Ministerio de Cultura, cuya finalidad es reactivar y desarrollar las industrias culturales y artes tras el impacto de la COVID-19; contribuyendo a resolver el problema público, reconocido en la Política Nacional de Cultura (PNC), del “Limitado ejercicio de los derechos culturales de la población”.

El Plan de Recuperación, que contó con la asistencia técnica de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) y la cooperación del gobierno de Suecia, fue aprobado con [Resolución Ministerial N° 000086-2022-DM/MC, del 28 de marzo del 2022](#), y se encuentra articulado con la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC), al Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) y al Plan Estratégico Institucional (PEI).

I. Implementación del El Plan de Recuperación

Si bien es responsabilidad del Ministerio de Cultura, a través de la Dirección General de Industrias Culturales y las Artes y las Direcciones Desconcentradas de Cultura, implementar, monitorear y evaluar el Plan de Recuperación, todos podemos aportar a su cumplimiento.

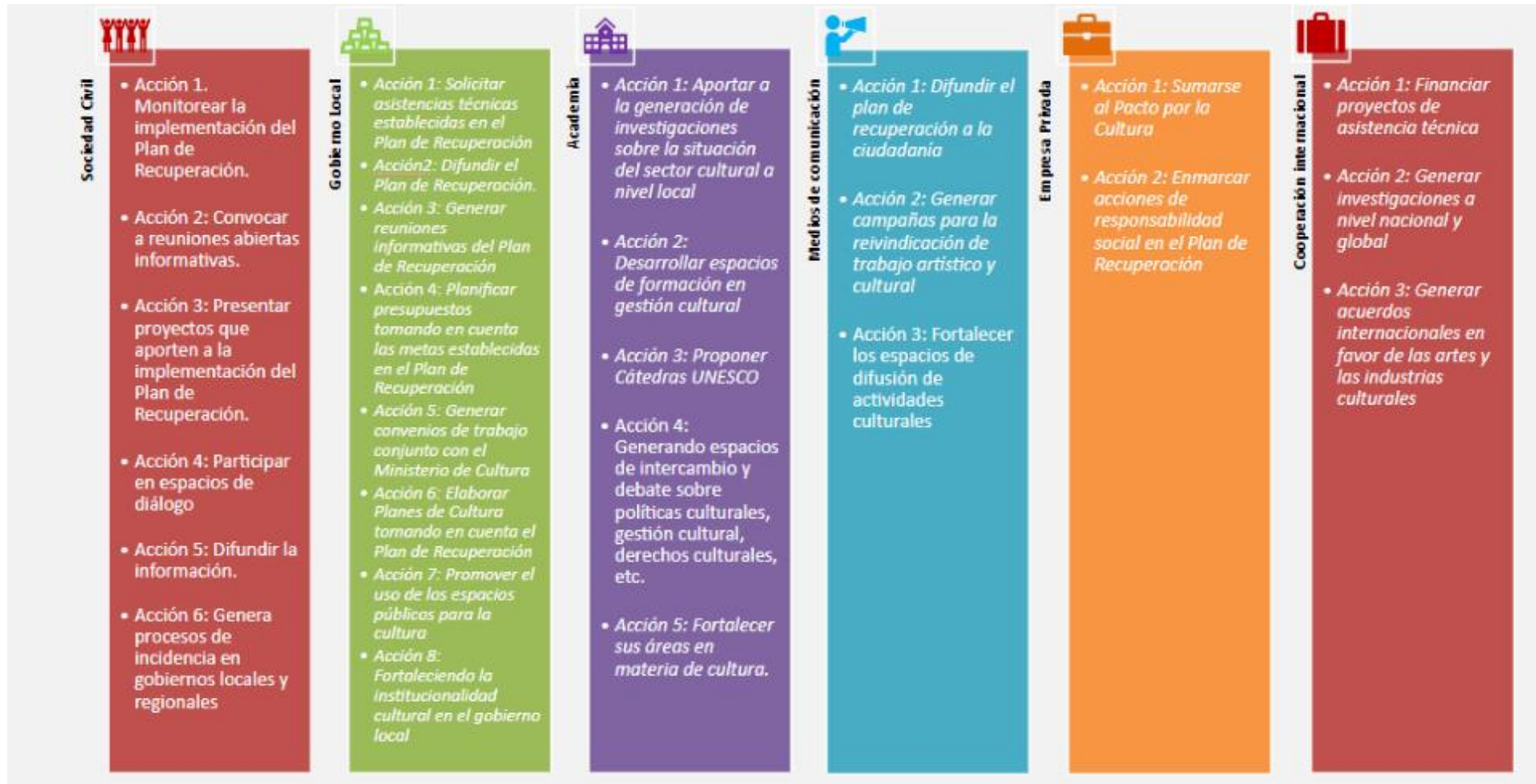
Para esto, el Ministerio de Cultura, con la asistencia técnica de UNESCO pone a disposición de la ciudadanía la “CAJA DE HERRAMIENTAS PARA LA AGENTES DE APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE RECUPERACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y LAS ARTES AL 2030”. Aquí se ponen a disposición instrumentos para cada uno de los agentes del ecosistema cultural que pueden aportar a la implementación del plan.

a) ¿Qué agentes pueden aportar a la implementación del Plan de Recuperación?





b) ¿Qué pueden hacer cada uno de estos agentes para aportar a la implementación del Plan de Recuperación?





1. Sociedad civil

La sociedad civil organizada será un actor clave en la implementación del plan. Para esto será importante que se pueda fortalecer el trabajo articulado y en red, de esta manera se podrá generar incidencia para monitorear el cumplimiento del plan. Así mismo, podrán desarrollar reuniones informativas abiertas, presentar proyectos que aporten al cumplimiento de los objetivos del plan, participar en espacios de diálogo y difundir la información. Finalmente serán un actor clave para aportar a la territorialización del plan a través de incidencia en los gobiernos regionales y locales.

Acción 1: Monitorear la implementación del plan

Los sistemas sostenibles de la gobernanza de la cultura requieren de la interacción de los agentes culturales y actores públicos para la definición de las políticas públicas que permitirán el desarrollo del sector cultural. Para ello, es fundamental que todos los ciudadanos tengan el derecho de acceder a información pública.

A continuación, presentamos una serie de instrumentos guía para el acceso y revisión de información y datos públicos del Estado peruano:

- Guía Práctica sobre la Transparencia y el Acceso a la Información Pública: [Guía Práctica sobre la Transparencia y el Acceso a la Información Pública - Gobierno del Perú](#)
- Ley de Transparencia: [Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública - DECRETO SUPREMO - N° 021-2019-JUS - PODER EJECUTIVO - JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS](#)
- Portal de Transparencia del Estado peruano: [Portal de Transparencia Estándar](#)
- Portal de Transparencia del Ministerio de Cultura: [Transparencia](#)
- Solicitud de información al Ministerio de Cultura: [solicitud de acceso a la información pública \(TUO de ley 27806 aprobado con DS N° 021-2019-jus\)](#)

Acción 2: Convocar a reuniones abiertas informativas

Los gobiernos abiertos deben de garantizar espacios informativos que permitan a la ciudadanía realizar un escrutinio público y rendición de cuentas que permitan identificar los avances realizados en las estrategias implementadas por el Ministerio de Cultura en relación al Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes al 2030.

A continuación, presentamos un modelo de carta para solicitar reuniones informativas sobre la implementación de plan:

- [Carta modelo para solicitar reuniones informativas o información](#)

Acción 3: Presentar proyectos que aporten a la implementación del Plan de Recuperación

Para el fortalecimiento de la gobernanza cultural es esencial que la ciudadanía fortalezca sus capacidades en la elaboración e implementación de iniciativas y medidas autónomas.

A continuación, presentamos una serie de enlaces con guías que permitirán planificar iniciativas y medidas en el marco del Plan de Recuperación. Asimismo, encontrarán enlaces a convocatorias de financiamiento que pueden permitir el desarrollo e implementación de las mismas.

- Diseño y evaluación de proyectos, David Rosello [Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales | PDF | Planificación](#)
- Instructivo: Diseño de proyectos culturales comunitarios [INSTRUCTIVO PROYECTOS | Puntos de Cultura](#)
- Formato de proyectos del Instructivo <https://puntosdecultura.pe/sites/default/files/Formato%20de%20proyecto.docx>
- Estímulos económicos [| Estímulos económicos para la cultura](#)
- Fondo IberCultura Viva: [Cómo funciona - IberCultura Viva](#)
- Ibermedia: [Programa Ibermedia](#)
- Ibermúsicas: [Ibermúsicas](#)
- Iberescena: [Programa Iberescena](#)
- Iberorquestas: [Quiénes somos - Iberoquestas Juveniles](#)
- Iberbibliotecas: [¿Quiénes somos? - Iberbibliotecas](#)
- Ibermemoria Sonora y Audiovisual: [Ibermemoria sonora y audiovisual - SEGIB](#)
- Convocatorias Municipalidad Metropolitana de Lima: <https://www.descubrelima.pe/arte-cultura/>

Acción 4: Participar en espacios de diálogo

Para poder participar en la construcción articulada de políticas públicas entre la sociedad civil y el Estado peruano, es clave generar espacios de diálogo.

A continuación, presentamos los espacios de acceso a la información respectiva los espacios de diálogo en el marco del Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes al 2030:

- [UNESCO UNESCO Perú - Home | Facebook](#)
- [DGIA Dirección General de Industrias Culturales y Artes - DGIA | Facebook](#)
- [MINCUL: Ministerio de Cultura del Perú](#)
- [Plan de Recuperación: https://www.gob.pe/institucion/cultura/campa%C3%B1as/4356-plan-de-recuperacion-de-industrias-culturales-y-artes-al-2030](https://www.gob.pe/institucion/cultura/campa%C3%B1as/4356-plan-de-recuperacion-de-industrias-culturales-y-artes-al-2030)

Acción 5: Difundir la información

La elaboración del Plan de Recuperación se realizó aplicando un enfoque participativo que permitió recoger necesidades dentro del sector de las Industrias Culturales y las Artes, y establecer de manera conjunta las estrategias a seguir para suplir dichas necesidades y el fortalecimiento del sector. Sin embargo, es importante que la ciudadanía en general pueda apropiarse del Plan de Recuperación para descentralizar los objetivos estratégicos en sus territorios.

A continuación, presentamos instrumentos para acceder a la información sobre el Plan de Recuperación, las gráficas y vídeos:

- Gráficas del plan: <https://trello.com/b/9sErzPjy/plan-de-recuperaci%C3%B3n>
- Web Plan de Recuperación Mincul: [Plan de Recuperación de Industrias Culturales y Artes al 203 - Gobierno del Perú](#)



- Web Plan de Recuperación UNESCO: <https://es.unesco.org/fieldoffice/lima/planrecuperacion>
- Vídeo ¿Qué es el Plan?: [¿Qué es el plan?](#)
- Vídeo de presentación del Plan de Recuperación: [Video Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes al 2030](#)
- [Vídeo proceso participativo en lenguas indígenas.](#)
- Importancia del Plan de Recuperación - Benny Ríos: [Benny Ríos / Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes](#)
- Importancia del Plan de Recuperación - Milagros Caraza: [Milagros Caraza / Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes](#)

Acción 6: Generar procesos de incidencia en gobiernos locales y regionales

A puertas del inicio de las elecciones Regionales y Municipales en el Perú, es importante saber qué prioridad tendrá la cultura y qué propuestas culturales contemplarán los futuros gobiernos. Frente a esta realidad, nace #SumaCultura, una campaña promovida por UNESCO Perú y la Asociación Civil Transparencia (ACT), con el apoyo del Comité Consultivo del Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes al 2030, que presenta 10 recomendaciones en materia de cultura para sumar en los planes de gobierno de los candidatos de las Elecciones Regionales y Municipales de Perú en el 2022.

- [Campaña Suma Cultura: 10 recomendaciones en cultura para planes de gobierno](#)

2. Gobierno regional y local

Los gobiernos regionales y locales son la 1era línea de atención a los derechos culturales en todo el territorio nacional. Su rol en el proceso de implementación del Plan de Recuperación es fundamental tanto como beneficiarios del plan, como agentes implementadores del mismo. Así el gobierno regional y local puede desde solicitar las asistencias técnicas establecidas en plan, hasta generar reuniones informativas para su difusión. Así mismo puede desarrollar su planificación institucional teniendo en cuenta los objetivos, actividades y tareas del plan. Finalmente será clave la promoción de espacios públicos para la cultura y el fortalecimiento institucional.

Acción 1: Solicitar asistencias técnicas establecidas en el Plan de Recuperación

Para la implementación descentralizada de los objetivos, actividades y tareas del Plan de Recuperación es fundamental la articulación de los gobiernos locales con el Ministerio de Cultura. La asistencia técnica del Ministerio de Cultura a los gobiernos locales fortalecerá sus capacidades y autonomía el desarrollo de la cultura en sus territorios.

A continuación, presentamos una carta modelo para solicitar alguna de las asistencias técnica establecidas en el Plan de Recuperación:

- [Carta para solicitar asistencia técnica](#)

Acción2: Difundir el Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes

La elaboración del Plan de Recuperación se realizó de manera articulada entre diferentes instituciones del Estado a nivel descentralizado, ello debe continuar en el proceso de implementación para que en cada uno de los territorios se puedan apropiar de las tareas y actividades en función a las necesidades e intereses de los ciudadanos. Para ello es fundamental que los gobiernos locales se sumen al proceso de socialización para dar a conocer el Plan de Recuperación.

A continuación, presentamos enlaces para acceder a las páginas web del Plan de Recuperación, las gráficas visuales que se utilizarán en las convocatorias de socialización a nivel territorial y vídeos sobre el Plan de Recuperación:

- Gráficas del plan: <https://trello.com/b/9sErzPjy/plan-de-recuperaci%C3%B3n>
- Web Plan de Recuperación Mincul: [Plan de Recuperación de Industrias Culturales y Artes al 203 - Gobierno del Perú](#)
- Web Plan de Recuperación UNESCO: <https://es.unesco.org/fieldoffice/lima/planrecuperacion>
- Vídeo ¿Qué es el Plan?: [¿Qué es el plan?](#)
- Vídeo de presentación del Plan de Recuperación: [Video Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes al 2030](#)
- [Vídeo proceso participativo en lenguas indígenas.](#)
- Importancia del Plan de Recuperación - Benny Ríos: [Benny Ríos / Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes](#)
- Importancia del Plan de Recuperación - Milagros Caraza: [Milagros Caraza / Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes](#)



Acción 3: Generar reuniones informativas del Plan de Recuperación

Para identificar las demandas en cada uno de nuestros territorios e implementar planes que beneficien y garanticen una mejor calidad de vida de la ciudadanía es fundamental generar espacios participativos e informativos.

A continuación, presentamos modelo de carta la solicitud de apoyo a la Direcciones Desconcentradas de Cultura/Ministerio de Cultura para el proceso de socialización del Plan de Recuperación. Además, un modelo de programa para realización de la reunión informativa:

- [Carta para solicitud de reunión informativa del Plan de Recuperación \(Colocar correo de DGIA\)](#)
- [Modelo de programa para reunión informativa](#)

Acción 4: Planificar presupuestos tomando en cuenta las metas establecidas en el Plan de Recuperación

Los procesos de planificación presupuestal son un mecanismo clave para que en cada uno de los gobiernos puedan formular, debatir, aprobar, ejecutar y evaluar los resultados de las estrategias en función al gasto público y el impacto en el desarrollo de la sociedad.

A continuación, presentamos un conjunto de enlaces con la Guía de CEPLAN para el planeamiento institucional y el Plan de Recuperación en donde se determinan las metas para cada una de las actividades y tareas que pueden servir de referencia para los procesos de planificación presupuestal:

- Guía para el planeamiento institucional: [Guía para el Planeamiento Institucional \(2019\) | CEPLAN](#)
- Metas del Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes (pp. 29-58) <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/03/resoluciones-ministeriales/rm086-2022-dm-mc-anexo.pdf>

Acción 5: Generar convenios de trabajo conjunto con el Ministerio de Cultura

La cooperación interinstitucional fortalece las capacidades y recursos de las partes que están involucradas, ello puede permitir que los objetivos planteados por las instituciones puedan ser logrados. Para institucionalizar dicha cooperación es recomendable establecer convenios de cooperación que puedan fortalecer el trabajo articulado.

A continuación, presentamos de herramientas para la firma de convenios con el Ministerio de Cultura y diversas instituciones:

- [Ejemplo de convenios con el Ministerio de Cultura](#)
- [Plantilla de Convenio](#)
- [Directiva de Convenio](#)

Acción 6: Elaborar Planes de Cultura tomando en cuenta el Plan de Recuperación

Los planes de cultura son una herramienta que permiten orientar el quehacer cultural en un determinado territorio. Son un medio para garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales y establecer la cultura como eje transversal de desarrollo en la comunidad.

- [Guía para la elaboración de Planes de Cultura en gobiernos locales \(próximamente\)](#)



PERÚ

Ministerio de Cultura



Acción 7: Promover el uso de los espacios públicos para la cultura

Contar con espacios activos permite disminuir la percepción de inseguridad urbana en los barrios, incentiva la participación de vecinos y vecinas en el cuidado de los espacios públicos, y diversifica las actividades comerciales potenciando pequeñas economías locales.

A continuación, presentamos una guía que permite realizar acompañamiento y promoción de actividades artístico-culturales en las comunidades, tomando en cuenta las medidas de bioseguridad necesarias para prevenir el contagio del COVID-19:

- Guía para la promoción de las artes, industrias culturales y cultura comunitaria en los espacios públicos: [GUÍA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ARTES, INDUSTRIAS CULTURALES Y CULTURA COMUNITARIA EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS](#)

Acción 8: Fortaleciendo la institucionalidad cultural en el gobierno local

A puertas del inicio de las elecciones Regionales y Municipales en el Perú, es importante saber qué prioridad tendrá la cultura y qué propuestas culturales contemplarán los futuros gobiernos.

Frente a esta realidad, nace #SumaCultura, una campaña promovida por UNESCO Perú y la Asociación Civil Transparencia (ACT), con el apoyo del Comité Consultivo del Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes al 2030, que presenta **10 recomendaciones en materia de cultura para sumar en los planes de gobierno de los candidatos de las Elecciones Regionales y Municipales de Perú en el 2022.**

- [Campaña Suma Cultura: 10 recomendaciones en cultura para planes de gobierno](#)



3. Academia

La academia es un actor muy importante del ecosistema cultural. Su rol en la implementación del Plan de Recuperación le permitirá no sólo constituirse como aliado del sector cultural en la implementación de actividades, sino aportar en procesos de largo aliento como la investigación, el intercambio de conocimiento y experiencias y el posicionamiento profesional del trabajo artístico y cultural. De esta manera las instituciones académicas podrán fortalecer sus áreas y competencias en materia de cultura, generar investigaciones y promover espacios de diálogo y debate.

Acción 1: Aportar a la generación de investigaciones sobre la situación del sector cultural a nivel local

Generar información es un compromiso que debemos de realizar todos los actores que pertenecemos al sector cultural para su desarrollo y profesionalización. Se debe de realizar una labor constante de identificar, recoger, organizar, evaluar y procesar información para poder difundir conocimientos acerca de las industrias culturales y las artes.

A continuación, presentamos un conjunto de enlaces a grupos de investigación y observatorios de cultura:

- Observatorio Cultural de Chile: [Observatorio Cultural](#)
- Observatorio de Políticas Culturales de Chile: [Observatorio de Políticas Culturales](#)
- Observatorio Interamericano de Políticas Culturales: [Observatorio Interamericano de Políticas Culturales](#)
- Observatorio de Cultura de la Universitat de Valencia: [Observatorio Cultural](#)
- Observatorio de Cultura de la Universidad de Buenos Aires: [Observatorio Cultural \(OC\) | FCE - Universidad de Buenos Aires](#)
- Observatorio de políticas y economía de la cultura: [Observatorio](#)
- Observatorios culturales en el mundo: [Observatorios culturales en el mundo](#)
- Registro Nacional de trabajo de investigación: [Renati](#)
- Grupo de Estudio Literatura y arte: prensa, cultura visual y redes trasatlánticas entre Europa y América Latina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos: [Literatura y arte: prensa, cultura visual y redes trasatlánticas entre Europa y América Latina](#)

Así mismo otros agentes culturales también aportan a la generación de información. A continuación, herramientas desarrolladas por el Ministerio de Cultura y UNESCO en relación a la generación de conocimiento e información sobre el sector cultural:

- Sistema de Información de las Industrias Culturales y Artes: [INFOARTES – ¿Qué es el SIICA?](#)
- UNESDOC: [UNESCO Digital Library](#)
- Centro de Recursos Interculturales: [Centro de Recursos Interculturales](#)

Acción 2: Desarrollar espacios de formación en gestión cultural

La formación en gestión cultural es una demanda del sector cultural priorizada en el Plan de Recuperación. A continuación, presentamos una serie espacios de formación en temas afines a la gestión cultural en el país que pueden servir de referencia a las instituciones académicas que busquen generar oportunidades en dicho sentido:



PERÚ

Ministerio de Cultura



- Programa de Especialización en Gestión Cultural <https://mali.pe/upload/1614533456ProgramadeEspecializacinenGestinCulturalAbr.pdf>
- Maestría en Gestión Cultural <http://udep.edu.pe/especializaciones/mgc/?fuente=facebook&fbclid=IwAR0aoijslQvBVBtNnFzsJbmwkrJcxAsXNxrnFHyoBWpccE6-aryHp3x1myk>
- Historia y Gestión Cultural <http://udep.edu.pe/humanidades/carreras/hgc/>
- Maestría en Museología y Gestión Cultural <https://www.urp.edu.pe/posgrado/maestrias/museologia-y-gestion-cultural/>
- Maestría en Educación por el Arte <https://www.urp.edu.pe/posgrado/maestrias/educacion-por-el-arte/>
- Licenciatura en Turismo, Hotelería y Gastronomía <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/>
- Diplomado en gestión cultural <https://www.uarm.edu.pe/Posgrado/diplomados/gestion-cultural>
- Licenciatura en Turismo Sostenible <https://www.uarm.edu.pe/Facultades/turismo-sostenible>
- Facultad de Arte y Diseño <https://facultad.pucp.edu.pe/arte/>
- Maestría en Estudios Culturales <https://posgrado.pucp.edu.pe/maestria/estudios-culturales/sobre-el-programa/>
- Maestría en Historia del Arte y Curaduría <https://posgrado.pucp.edu.pe/maestria/historia-del-arte-y-curaduria/sobre-el-programa/>



PERÚ

Ministerio de Cultura



- Maestría en Literatura Hispanoamericana <https://posgrado.pucp.edu.pe/maestria/literatura-hispanoamericana/sobre-el-programa/>
- Maestría en Artes Escénicas <https://posgrado.pucp.edu.pe/maestria/artes-escenicas/sobre-el-programa/>
- Maestría en Escritura Creativa <https://posgrado.pucp.edu.pe/maestria/maestria-escritura-creativa/sobre-el-programa/>
- Diplomatura de Especialización en Guion y Gestión de Proyectos Audiovisuales <https://educacioncontinua.pucp.edu.pe/diplomatura/diplomatura-de-especializacion-en-guion-y-gestion-de-proyectos-audiovisuales>
- Maestría en Arte Peruano y Latinoamericano con mención en Historia del Arte <https://www.unmsm.edu.pe/formacion-academica/estudios-de-posgrado/estudio-posgrado-detalle/maestria-en-arte-peruano-y-latinoamericano-con-mencion-en-historia-del-arte>
- Maestría en Bibliotecología e Información <https://www.unmsm.edu.pe/formacion-academica/estudios-de-posgrado/estudio-posgrado-detalle/maestria-en-bibliotecologia-e-informacion>
- Maestría en Escritura Creativa <https://www.unmsm.edu.pe/formacion-academica/estudios-de-posgrado/estudio-posgrado-detalle/maestria-en-escritura-creativa>
- Diplomatura de Especialización en Animación Sociocultural. Didáctica de la Participación <https://educacioncontinua.pucp.edu.pe/diplomatura/diplomatura-de-especializacion-en-animacion-sociocultural-didactica-de-la-participacion>



PERÚ

Ministerio de Cultura



- Maestría en Gestión del Patrimonio Cultural <https://www.unmsm.edu.pe/formacion-academica/estudios-de-posgrado/estudio-posgrado-detalle/maestria-en-gestion-del-patrimonio-cultural>
- Maestría en Literatura con mención en Estudios Culturales <https://www.unmsm.edu.pe/formacion-academica/estudios-de-posgrado/estudio-posgrado-detalle/maestria-en-literatura-con-mencion-en-estudios-culturales>
- Diploma en Gestión Cultural <https://centrodelaimagen.edu.pe/cursos/diploma-en-gestion-cultural>
- Políticas culturales: Conceptos, enfoques y casos <https://www.centroculturalpuccp.com/cursos-talleres/item/3416-pol%C3%ADticas-culturales-conceptos-enfoques-y-casos.html>
- Diplomado en gestión cultural <https://posgrado.upao.edu.pe/gestion-cultural>
- Diplomado en Gestión y Mediación de la Cultura y la Ciencia <https://www.posgradoupch.pe/programa/diplomado-gestion-mediacion-la-cultura-la-ciencia/>
- Diplomado de Museología <https://www.ulasalle.edu.pe/cursos-eventos/diplomados/29-diplomados-pasados/97-iii-diplomado-de-museologia>
- Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo <https://fcctp.usmp.edu.pe/site/programas-academicos/posgrado/maestria-en-gestion-cultural-patrimonio-y-turismo/>



- Maestría en Gestión y Emprendimiento de Proyectos Culturales <https://peru.unir.net/humanidades/maestria-gestion-cultural-emprendimiento/#:~:text=La%20Maestr%C3%ADa%20en%20Gesti%C3%B3n%20Cultural%20en%20Per%C3%BA%20te%20permitir%C3%A1%20conocer,emprendimiento%20de%20proyectos%20art%C3%ADsticos%20nuevos.>
- Programa Especializado en Gestión de Proyectos Culturales <https://postgrado.upc.edu.pe/educacion-ejecutiva/programa-especializado-en-gestion-de-proyectos-culturales/>
- Curso de Especialización en Gestión Pública Cultural <https://estudiantes.ucontinental.edu.pe/eventos/postula-a-las-becas-para-el-i-curso-de-especializacion-en-gestion-publica-cultural/>

Acción 3: Proponer Cátedras UNESCO

Las Cátedras UNESCO son un reconocimiento de excelencia a las universidades, centros y organizaciones de enseñanza que realizan una tarea de calidad educativa en la ejecución de los propósitos de la UNESCO. Las Cátedras UNESCO tienen como tarea articular la ciencia, la cultura, la educación y el desarrollo humano en la perspectiva de la educación internacional y permanente.

A continuación, presentamos un conjunto de Cátedras UNESCO en Perú que se relacionan con la Cultura y una guía para postular a este tipo de reconocimiento:

- [Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible de la USMP.](#)
- Cátedra UNESCO de Comunicación y Cultura de Paz [Cátedra UNESCO de Comunicación y Cultura de Paz | Universidad de Lima](#)
- Cátedra UNESCO en Ciudad, Paisaje y Patrimonio [Cátedra UNESCO de Ciudad, Paisaje y Patrimonio | Universidad de Lima.](#)
- Guía de Cátedras UNESCO [Cátedras UNESCO y Redes UNITWIN](#)

Acción 4 Generando espacios de intercambio y debate sobre políticas culturales, gestión cultural, derechos culturales, etc.

Generar espacios de intercambio y debate sobre políticas culturales, gestión cultural, derechos culturales permiten que la construcción y fortalecimiento del sector cultural se realice con una amplia participación de la ciudadanía. Estos espacios favorecen el diálogo de ideas de las diferentes culturas que se establecen en un territorio.

A continuación, presentamos un conjunto de enlaces con espacios de intercambio y debate que pueden servir de referencia:

- Encuentro Cultura Arte y Cambio Social, Semana de Puntos de Cultura: [ENCUENTRO Cultura Arte Cambio Social](#)

Acción 5: Fortalecer sus áreas en materia de cultura

La academia es un aliado estratégico en la promoción cultural. A continuación, presentamos conjunto de referencias de los Centros Culturales de diferentes universidades a nivel nacional:

- Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú: [Centro Cultural PUCP](#)
- Centro Cultural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos: <https://unmsm.edu.pe/cultura>
- Centro Cultural de la Universidad del Pacífico: [Centro Cultural | Universidad del Pacífico](#)
- Centro Cultural de la Universidad de Piura: [Inicio - Centro Cultural](#)
- Centro Cultural de la Universidad de Lima: [Centro Cultural de la Universidad de Lima](#)
- Centro Cultural de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón: <https://www.unife.edu.pe/centro-cultural/contacto.html>
- Centro de Gestión Cultural de la Universidad Nacional Federico Villarreal: [Centro de Gestión Cultural Federico Villarreal](#)
- Centro Cultural de la Universidad Nacional de Ingeniería: [Centro Cultural UNI - Home | Facebook](#)
- Centro Cultural de la Universidad Continental: [Centro Cultural - Universidad Continental](#)
- Centro Cultural Universidad Peruana Cayetano Heredia: <https://cca.cayetano.edu.pe/>
- Centro Cultural Universidad Ricardo Palma: [Centro cultural CCORIWASI](#)
- Centro Cultural de la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú: [Centro Cultural de Bellas Artes](#)
- Centro Cultural de la Universidad Científica del Sur: <https://www.cientifica.edu.pe/centro-cultural/actividades>
- Centro Cultural de la Universidad Nacional de Frontera: [CENTRO CULTURAL](#)
- Centro Cultural de la Universidad Católica de San Pablo: [Centro de las Artes - Universidad Católica San Pablo](#)
- Centro Cultural de la Universidad Nacional del Santa: [Centro Cultural](#)
- Centro Cultural de la Universidad Nacional del Centro del Perú: [Servicios Culturales – UNCP](#)
- Centro Cultural de la Universidad Nacional de San Agustín: [Centro Cultural de la UNSA](#)

4. Medios de comunicación

Acción 1: Difundir el plan de recuperación a la ciudadanía

Para lograr la apropiación del Plan de Recuperación por parte de la ciudadanía es primordial la labor de los medios de comunicación. A continuación, presentamos un conjunto de enlaces que pueden servir como recursos para difundir el Plan de Recuperación y su proceso de socialización:

- Gráficas del plan: <https://trello.com/b/9sErzPjy/plan-de-recuperaci%C3%B3n>
- Web Plan de Recuperación Mincul: [Plan de Recuperación de Industrias Culturales y Artes al 203 - Gobierno del Perú](#)
- Web Plan de Recuperación UNESCO: <https://es.unesco.org/fieldoffice/lima/planrecuperacion>
- Vídeo ¿Qué es el Plan?: [¿Qué es el plan?](#)
- Vídeo de presentación del Plan de Recuperación: [Video Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes al 2030](#)
- [Vídeo proceso participativo en lenguas indígenas.](#)
- Importancia del Plan de Recuperación - Benny Ríos: [Benny Ríos / Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes](#)
- Importancia del Plan de Recuperación - Milagros Caraza: [Milagros Caraza / Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes](#)

Acción 2: Generar campañas para la reivindicación de trabajo artístico y cultural

La valoración del trabajo cultural es uno de los primeros pasos para generar mayor inversión en el sector. A continuación, un modelo de campaña que busca reflexionar sobre el trabajo cultural:

- Campaña somos trabajadores y trabajadoras: [Somos Trabajadores](#)

Acción 3: Fortalecer los espacios de difusión de actividades culturales

- El País: [Cultura en EL PAÍS](#)
- ABC: [Noticias de Cultura, cine, música, libros, toros, arte, teatro, danza y artes escénicas - ABC.es](#)

5. Empresa privada

Acción 1: Sumarse al Pacto por la Cultura

El Pacto por la Cultura al 2030 es una plataforma multi actor promovida por el Ministerio de Cultura y la UNESCO que convoca a empresas del sector privado, organizaciones internacionales y de la sociedad civil con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible y el ejercicio de derechos culturales ciudadanos a través de la valoración de nuestra diversidad cultural en cumplimiento con las políticas nacionales del sector y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A continuación presentamos la página web del Pacto por la Cultura al 2030: <https://www.pactoporlacultura.org/>

Acción 2: Enmarcar acciones de responsabilidad social en el Plan de Recuperación

Las empresas privadas en su compromiso de gestión del impacto social, medioambiental y económico de sus actividades de forma responsable pueden realizar intervenciones sociales que beneficien a las personas que se encuentran en sus territorios de acción. El Plan de Recuperación puede ser utilizado como guía para este tipo de intervenciones.

A continuación, presentamos un conjunto de enlaces con recursos para apoyar en la implementación del Plan de Recuperación:

- Objetivos, actividades y tareas del Plan de Recuperación de las Industrias Culturales y las Artes:
<https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/03/resoluciones-ministeriales/rm086-2022-dm-mc-anexo.pdf>
- **Formato de Convenios (cooperación, colaboración y donación) de empresas privadas con instituciones estatales (próximamente)**

6. Cooperación internacional

Acción 1: Financiar proyectos de asistencia técnica

Los programas de cooperación internacional pueden implementar estrategias de financiamiento que fortalezcan la innovación para la implementación de iniciativas, medidas y políticas que pueden fortalecer el sector de las industrias culturales y las artes a través de capital semilla.

A continuación, presentamos de referencias de fondos internacionales:

- Financiamiento de proyectos para asistencia técnica: [Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo \(Sida\) | Diversidad de las expresiones culturales](#)
- KOICA: [Oficina peruana de KOICA](#)
- IILA Instituto Italo Latino Americano: [IILA](#)
- Fondo Internacional de la Diversidad Cultural: [Fondo Internacional | Diversidad de las expresiones culturales](#)
- Fondo IberCultura Viva: [Cómo funciona - IberCultura Viva](#)
- Ibermedia: [Programa Ibermedia](#)
- Ibermúsicas: [Ibermúsicas](#)
- Iberescena: [Programa Iberescena](#)
- Iberorquestas: [Quiénes somos - Iberoquestas Juveniles](#)
- Iberbibliotecas: [¿Quiénes somos? - Iberbibliotecas](#)
- Ibermemoria Sonora y Audiovisual: [Ibermemoria sonora y audiovisual - SEGIB](#)

Acción 2: Generar investigaciones a nivel nacional y global

Generar información es un compromiso que debemos de realizar todos los actores que pertenecemos al sector cultural para su desarrollo y profesionalización. Se debe de realizar una labor constante de identificar, recoger, organizar, evaluar y procesar información para poder difundir conocimientos acerca de las industrias culturales y las artes.

A continuación, presentamos algunos ejemplos de publicaciones recientes realizadas por la UNESCO y por el Ministerio de Cultura con la asistencia técnica de UNESCO:

- Políticas para la Diversidad de las Expresiones Culturales: Caminos recorridos y nuevas rutas. Informe Cuatrienal sobre la Convención de 2005: [Políticas para la Diversidad de las Expresiones Culturales: Caminos recorridos y nuevas rutas. Informe Cuatrienal sobre la Convención de 2005. - Gobierno del Perú](#)
- Hacia el diseño de un Plan de Recuperación al 2030: Diagnóstico sobre el impacto del COVID-19 en las Industrias Culturales y Artes: [hacia el diseño de un plan de recuperación al 2030: diagnóstico sobre el impacto del covid-19 en las industrias culturales y artes](#)
- Género & Creatividad: progresos al borde del precipicio: [Género & Creatividad: progresos al borde del precipicio | Diversidad de las expresiones culturales](#)
- La cultura en crisis: Guía de políticas para un sector creativo resiliente: [La cultura en crisis : Guía de políticas para un sector creativo resiliente | Diversidad de las expresiones culturales](#)
- Informe Mundial - Re|pensar las políticas para la creatividad: [2022 Informe Mundial - Re|pensar las políticas para la creatividad | Diversidad de las expresiones culturales](#)



PERÚ

Ministerio de Cultura



Acción 3: Generar acuerdos internacionales en favor de las artes y las industrias culturales

Los tratados, convenios, pactos, acuerdos, alianzas, protocolos, intercambio de notas y actas finales son los términos comúnmente utilizados en diversos casos para designar aquello que constituye, fundamentalmente, una vinculación internacional basada sobre un acuerdo de voluntades entre estados u otros sujetos de derecho internacional para un cierto curso de acción que implica, a la vez, obligatoriedad para las Partes.

A continuación, presentamos una serie de acuerdos internacionales en favor de las artes y las industrias culturales:

- Convención Sobre la protección y promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005: [La convención | Diversidad de las expresiones culturales](#)
- Recomendación de 1980 relativa a la condición del artista: [Recomendación de 1980 relativa a la condición del artista | Diversidad de las expresiones culturales](#)
- Carta Cultural Iberoamericana: [OEI | Secretaría General | Publicaciones | Carta Cultural Iberoamericana](#)
- Alianza del Pacífico: [Technical Group Culture – Alianza del Pacífico.](#)
- Mercosur: [Cultura - MERCOSUR](#)
- Comunidad Andina: [Identidad Andina y Cultura](#)