



México



UNESCO
MÉXICO
REÚNE



FRENTE
CREATIVO
RESPUESTAS AL COVID-19

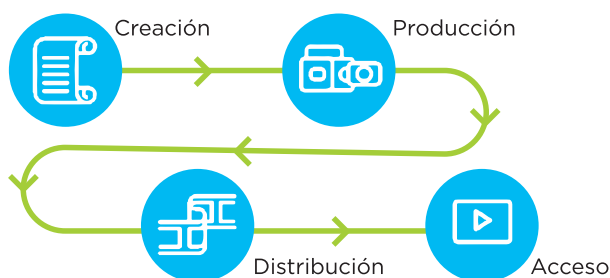
Estimular la creación artística
y la gestión cultural
en tiempos del COVID-19

Consideraciones generales

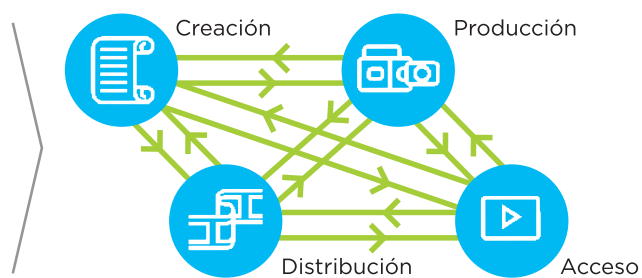
Existen brechas de acceso a los medios digitales entre mujeres y hombres, así como entre y dentro de las zonas urbanas y rurales. Cualquier medida necesita tomar en cuenta estas diferencias, pues repercuten en las formas de crear, producir, distribuir y acceder a los bienes y servicios culturales en el entorno digital. En este sentido, se debe prestar atención especial a las circunstancias y necesidades de las mujeres y de los grupos sociales excluidos.

En segundo lugar, se deben contemplar medidas para todas las etapas de la cadena de valor cultural: creación, producción, distribución, difusión, acceso y disfrute. El presente documento se enfoca en la primera etapa, **creación**.

Las tecnologías digitales han transformado la cadena de valor cultural



Modelo lineal



Modelo en red



Prestar apoyo directo a artistas y otros profesionales de la cultura para que trabajen con herramientas digitales.

Las formas en las que los artistas realizan su trabajo creativo son infinitas y no necesariamente cuentan con información sobre las herramientas digitales que pueden tener a su disposición.

Así, por ejemplo, se pueden elaborar listas o repositorios de herramientas digitales básicas que los artistas pueden utilizar en momentos como el actual, en el que las plataformas digitales se han convertido en el principal medio para mantener el contacto.

Asimismo, se pueden compartir principios básicos o elaborar tutoriales para que los artistas y gestores realicen sus propios videos o transmisiones en vivo (encuadre, iluminación, formato, plataformas, etcétera).

La Secretaría de Cultura de Morelia, la cual forma parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, convocó a sus talleristas para que realizaran microtalleres en pequeñas cápsulas de video para ser compartidas por sus redes sociales con el hashtag #CulturaEnTuCasa. En un segundo momento, compartió con sus talleristas diversos tutoriales sobre la elaboración de videos en celular para que ellos pudieran seguir realizando las cápsulas de manera independiente.





Establecer programas de formación y estudio sobre tecnologías digitales, destinados a artistas y otros profesionales de la cultura, con el fin de profundizar sus conocimientos y aptitudes en estos temas para una mayor participación en el entorno digital.

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Zoom, Skype, etcétera, son solo algunas de las muchas redes y plataformas que están disponibles para los artistas, gestores y profesionales de la cultura. Sin embargo, ellas y ellos no necesariamente cuentan con conocimientos e información sobre los usos y las diferencias entre dichas plataformas, así como las ventajas y desventajas comparativas con respecto a su trabajo. Creación de eventos, invitaciones, anuncios... subida y descarga de archivos, tipos de formatos (pesos, medidas, resolución, terminación), transmisiones en vivo... vinculación entre plataformas, lectura de estadísticas, segmentación de públicos... etiquetar, arrobar, compartir... monetizar el trabajo artístico en redes sociales... ¿Cómo eligen los artistas, los gestores y los profesionales de la cultura el medio adecuado para emitir sus mensajes y que lleguen a su audiencia?

La Secretaría de Cultura de México, consciente de la difícil situación por la contingencia del COVID-19, y en particular por su impacto en la comunidad artística y cultural por la suspensión temporal de espacios y fuentes de trabajo, diseñó la convocatoria "Contigo en la Distancia: Movimiento de Arte en Casa", que busca incentivar a la comunidad artística y cultural para que realicen contenidos artísticos y culturales digitales para que puedan ser exhibidos en su página de internet durante la contingencia. Como parte de la convocatoria, la Secretaría elaboró una guía de herramientas digitales para que los artistas y gestores culturales que deseen participar puedan tener a su alcance información y alternativas para elaborar sus propuestas.

 **Contigo en la Distancia**
cultura desde casa



**Guía de herramientas y tutoriales
para crear contenidos digitales**



Facilitar espacios dedicados a la creatividad e innovación digital que permitan la experimentación y colaboración artística a través de actividades en red.

La comunidad artística y el sector cultural son uno de los sectores que más rápido y con mayor intensidad reaccionan ante las emergencias sociales. El caso del COVID-19 no ha sido la excepción: espontáneamente, y a pesar de ser uno de los sectores que más ha resentido las medidas de aislamiento social, la comunidad artística y cultural de todo el mundo ha puesto al alcance de las personas sus propuestas y sus obras con el objetivo de aliviar y fortalecer. Como cualquier otra actividad, la cultura y el arte congregan. Gremios, asociaciones, sindicatos, organizaciones civiles, redes de profesionales son ejemplos de ello. Asimismo, las disciplinas se encuentran vinculadas entre sí, el teatro, por ejemplo, reúne a músicos, iluminadores, vestuaristas, dramaturgos, actores, etcétera. La creatividad es una actividad eminentemente social. En este sentido, se pueden establecer plataformas para que artistas, gestores y profesionales de la cultura emprendan proyectos conjuntos y mantengan el contacto entre sí.

La organización de la sociedad civil “Querétaro Creativo” organizó, prácticamente durante la primera semana de la contingencia, un evento completamente virtual denominado “Encerrón Creativo”. Compuesto por mesas de reflexión, conferencias, talleres, desafíos creativos, y conciertos digitales, entre otras actividades, el evento tuvo el propósito de convocar a la comunidad creativa de Querétaro, parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, en un espacio colectivo de reflexión que pudiera detonar propuestas y líneas de acción conjuntas.



4

**Promover la cooperación digital entre los artistas y los profesionales de la cultura con otros sectores sociales, particularmente el educativo.**

La cultura y el arte son un fin en sí mismo, pero también son poderosos medios para transmitir mensajes y fortalecer las capacidades institucionales y ciudadanas. El aislamiento social requerido como parte de las medidas sanitarias frente al COVID-19 plantea importantes desafíos para las familias y las comunidades. Por ejemplo, el mantenimiento de los calendarios escolares a través de la educación. Asimismo, alternativas para establecer rutinas de actividad física y deporte.

El Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana, Organización Consultiva de la UNESCO para la Convención de Patrimonio Cultural Inmaterial y en parte responsable de las medidas de salvaguardia del registro de la cocina tradicional mexicana en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial, comenzará a compartir conocimientos y saberes de las cocineras tradicionales y sus delegados estatales con respecto a la dieta tradicional mexicana y al papel fundamental de la cocina como factor decisivo de la salud individual y colectiva.



CCGM_México
@CCGM_Mexico

Volver a la dieta tradicional de la cocina mexicana, significa volver a una nutrición saludable y llena de sabor.

[#DietaTradicionalMexicana](#) [#CCGM](#)



7:06 p. m. · 1 abr. 2020 · [Twitter Web App](#)



Reconocer y valorar el trabajo de los creadores en el entorno digital, mediante la promoción de acceso al ancho de banda, respeto y protección de los derechos de propiedad intelectual y sistemas electrónicos de registro de obras.

Dado que la economía de los artistas, los gestores y una gran parte de los profesionales de la cultura depende de la realización de actividades y proyectos específicos, el cierre de recintos culturales y la suspensión de sus actividades incide directamente en su capacidad para generar recursos, motivo por el cual son uno de los sectores más afectados por la pandemia. Sin embargo, una de las principales respuestas por parte de las instituciones culturales ha sido la puesta en marcha de plataformas y repositorios de videos, libros digitales, recorridos virtuales, aplicaciones digitales, conciertos digitales, contratación de funciones por adelantado etcétera. En este sentido, el derecho al uso de dichos materiales puede ser una alternativa para que los artistas y los profesionales de la cultura puedan seguir generando recursos por su trabajo. Lo anterior requiere establecer un sistema de cómputo y transparencia con respecto al número de descargas y visualizaciones, por poner un ejemplo. El esquema de retribución puede contemplar otros estímulos además del financiero, por ejemplo, mediante el otorgamiento de espacios, tiempos, herramientas, para que puedan utilizarlos una vez que las medidas sanitarias disminuyan y los recintos culturales y otros establecimientos puedan volver a abrir sus puertas.

Como respuesta a la contingencia, el Instituto Cultural de Aguascalientes (ICA) diseñó un programa llamado #ICALternativo, con el objetivo de fomentar que la sociedad pueda ejercer sus derechos culturales sin exponerse al contagio y procurar que la comunidad artística y cultural permanezca activa, a través de mecanismos de participación más abiertos, inmediatos y ágiles, a efectos de mitigar el impacto económico dentro del ámbito cultural. Como parte de este programa, el Instituto diseñó diversas convocatorias que, además de estímulos económicos, contemplan el uso de espacios públicos y culturales para cuando termine la contingencia.



En la Ciudad de México, ciudad creativa de diseño de la UNESCO

desde 2017, el diseño y la creatividad son ampliamente reconocidos como palanca para el cambio social, económico y cultural, y están en el corazón de la estrategia de desarrollo social de la ciudad. Para proporcionar a los habitantes de la ciudad acceso regular a los bienes y servicios culturales, así como para fortalecer los lazos sociales y fomentar la cooperación entre las comunidades durante la pandemia, la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México lanzó un sitio web innovador: Capital Cultural en tu Casa. Esta plataforma permite participar en eventos y actividades culturales programadas virtualmente, apoyando así a artistas y trabajadores culturales, a pesar de las restricciones a las reuniones públicas. La plataforma reúne y proporciona acceso a todas las actividades culturales digitales proporcionadas por la ciudad y otras instituciones culturales. En tan solo dos semanas desde su puesta en operación, ha recibido 5 millones de visitantes.

The screenshot shows the website interface for 'Capital Cultural en tu Casa'. At the top, the URL 'capitalculturalennuestracasa.cdmx.gob.mx' is visible. The navigation menu includes 'INICIO', 'ORIGINALES CULTURA', 'ACTIVIDADES', 'NOTICIAS', and '#QUÉDATEENCASA'. The main heading is 'Festivales', with a subtext: 'Disfruta de los eventos streaming que la Secretaría de Cultura tiene para ti'. Below this, there are six event cards, each with a play button icon:

- Noche De Primavera**: Features a woman in a yellow dress singing into a microphone.
- Gran Festejo Fin De Año**: Celebrando en la Ciudad, featuring 'Los Angeles Azules' and 'Sonora Dinamita de Lucero Arreola'.
- Cantos Desde El Centro De La Tierra Magno Coro**: Shows a large group of people performing in a grand hall.
- Ximbo / Aleman**: Features a woman and a man, with the text 'Mestizo'.
- Residente**: Features a man in a cap, with the text 'Mestizo'.
- Cantares**: Features a rooster playing a guitar, with the text 'Fiesta de Fresa y Cantares'.



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

México



UNESCO
MÉXICO
REÚNE



FRETE
CREATIVO
RESPUESTAS AL COVID-19