

# Igualdad de género



# Igualdad de género

“ El talento no reconoce el género. Debemos crear un mundo en el cual los encargados de tomar decisiones reconozcan que las mujeres, en su gloriosa diversidad, quieren verse reflejadas en la cultura que consumen. ”

CHIMAMANDA NGOZI ADICHIE  
Novelista



## La igualdad de género

se logra cuando las mujeres y los hombres disfrutan de los mismos derechos y oportunidades en todos los sectores de la sociedad, incluidas las industrias culturales y creativas.

... La Convención de 2005 insta a adoptar medidas que apoyen a las mujeres como artistas en la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales.

... La Convención de 2005 proporciona un marco para hacer frente a los desafíos de género en las industrias culturales y creativas a través de políticas y medidas integradas basadas en datos desglosados por sexo.



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



Diversidad de las expresiones culturales



Objetivos de Desarrollo Sostenible

“ Las perspectivas y contribuciones de la mujer deben pasar de los márgenes de la vida cultural al centro de los procesos que crean, interpretan y dan forma a la cultura. ”

Farida Shaheed

### El **Objetivo de Desarrollo Sostenible 5**

de las Naciones Unidas tiene como fin “lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas”.



Al reforzar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las industrias culturales y creativas (meta 5.5 ) y al promover una legislación que fomente la igualdad de género (meta 5.C ), la Convención de 2005 trabaja para cumplir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5.

## ➔ DAR SEGUIMIENTO A LA IGUALDAD DE GÉNERO GRACIAS A LA CONVENCIÓN DE 2005

Ámbitos de seguimiento

Indicadores principales

Resultados esperados

Igualdad de género

Políticas y medidas promueven la igualdad de género en los sectores de la cultura y de la comunicación

Sistemas de seguimiento evalúan los niveles de representación y participación de la mujer en los sectores de la cultura y de la comunicación, así como su acceso a ellos

Legislaciones nacionales e internacionales sobre derechos humanos y libertades fundamentales se implementan y promueven la igualdad de género y la libertad artística

# La desigualdad de género persiste en el sector cultural



están **insuficientemente presentes en las funciones creativas más importantes**



trabajan **sobre todo en unos ámbitos determinados**



tienen **más probabilidades de trabajar a tiempo parcial que los hombres**



ganan **menos que los hombres**



son **minoritarias en los puestos de toma de decisiones**

Películas dirigidas por mujeres en Europa



En la lista 2017 del "Billboard Power 100" sólo figuraban

**15 mujeres**



Educación y formación cultural



Edición y prensa



Medios de información y comunicación audiovisuales e interactivos



Diseño y servicios creativos



Porcentaje de mujeres



Porcentaje de hombres



**75cts**

por cada dólar pagado a un colega masculino: esa es la diferencia salarial entre una directora y un director de museo en América del Norte



Porcentaje de financiación asignado a las películas dirigidas por mujeres en Europa



**34%**

de los Ministros de la Cultura son mujeres

**31%**

de los directores de Consejos Nacionales de Artes son mujeres



## Igualdad de género en acción

### Cincuenta cincuenta en 2020

Suecia se ha comprometido a favorecer la igualdad de género en la industria cinematográfica y a actuar ante la escasa presencia de mujeres en roles creativos clave. A partir de ahora, la financiación para directores, guionistas y productores debe distribuirse equitativamente (50/50) entre hombres y mujeres. A partir de 2016, Suecia se convirtió en el primer país del mundo en lograr la paridad de género en la financiación cinematográfica pública. A través del plan de acción "Towards a Gender Equal Film Production" (Hacia una producción cinematográfica equitativa entre géneros), varias iniciativas también contribuyeron a disipar los estereotipos de género, a dar mayor visibilidad a las cineastas y a desarrollar capacidades de liderazgo y estrategias profesionales.

### Liderando con el ejemplo en África

El Programa de mentoría de liderazgo cultural de mujeres africanas aborda el tema del estancamiento profesional de las mujeres profesionales de la cultura y las múltiples barreras que tradicionalmente han impedido a las mujeres asumir posiciones de liderazgo en las industrias culturales de África: roles femeninos estereotipados, zonas inseguras, discriminación de género, acoso sexual, estigma social, redes dominadas por hombres, carencia de modelos de referencia, falta de oportunidades de desarrollo de aptitudes y de financiamiento. Las participantes del programa se benefician de una tutoría individual, así como de una formación en recaudación de fondos, promoción, creación de redes y desarrollo de empresas culturales.



La iniciativa de Sabrina Ho y la UNESCO "YOU ARE NEXT: EMPOWERING CREATIVE WOMEN" (ERES LA SIGUIENTE: EMPODERANDO A LAS MUJERES CREATIVAS), promueve a jóvenes empresarias culturales en las industrias creativas digitales, invirtiendo en su potencial creativo. Ha sido diseñada para ofrecerles nuevas oportunidades y redes creativas, darles mayor visibilidad y reforzar sus competencias digitales y empresariales. También apoya, en este ámbito emergente, el diseño de iniciativas y estrategias políticas relacionadas con la igualdad de género.

# Para resolver las desigualdades de género en las industrias culturales y creativas, los Estados deben:



Garantizar la igualdad de acceso a la financiación y las oportunidades



## ¿Cómo?

- Integrando criterios de igualdad de género en los sistemas de financiación pública de las artes
- Modificando las escalas salariales para garantizar el principio de igual remuneración por igual trabajo



Integrar una perspectiva de igualdad de género en todas las políticas y medidas culturales



## ¿Cómo?

- Organizando consultas entre múltiples partes interesadas y audiencias públicas con ONG que promuevan la igualdad de género en el sector cultural
- Realizando una auditoría y una evaluación del impacto en función del género de las políticas culturales y de los recursos financieros e institucionales



Aumentar la disponibilidad y mejorar la calidad de los datos desglosados por sexo



## ¿Cómo?

Reuniendo datos diferenciados por sexo sobre la proporción de mujeres:

- Inscritas como estudiantes en arte y cultura
- Trabajando como educadoras en arte y cultura
- Con funciones de toma de decisiones y roles creativos



Apoyar a las mujeres como creadoras y productoras de expresiones culturales contemporáneas



## ¿Cómo?

- Estableciendo programas de liderazgo, mentoría y financiamiento para las mujeres en las industrias culturales y creativas.
- Organizando formaciones de alfabetización y competencias digitales para mujeres artistas que incluyan técnicas para hacer frente al acoso en línea

## CONTACTO

Entidad de la Diversidad de las Expresiones Culturales

Sector de Cultura-UNESCO

7, Place de Fontenoy - 75352 París 07, SP Francia

[Convention2005@unesco.org](mailto:Convention2005@unesco.org)

[es.unesco.org/creativity/](http://es.unesco.org/creativity/) Síguenos en: [#supportcreativity](https://twitter.com/supportcreativity)